



Kommunikasjonsplan

Dette er en kommunikasjonsplan

Hvorfor har Digi Rogaland en kommunikasjonsplan?

Digitaliseringsfeltet består av mange ulike aktører og mye informasjon. For digitaliseringsnettverkene er det viktig å filtrere og videreformidle informasjonen videre til kommunene. Skal dette skje på en planmessig og effektiv måte må vi ha en plan for hvordan dette skal skje.

Kommunikasjonsplanen er tett knyttet opp til Digi Rogaland sin samarbeidsavtale og strategi.

Hvordan skal kommunikasjonsplanen brukes?

Kommunikasjonsplanen skal være et verktøy for alle som jobber og er involvert i Digi Rogaland. Den skal sette retningen for hvordan vi skal jobbe med kommunikasjon, og hvilke strategiske grep vi skal prioritere for å nå målene våre.

Kommunikasjonsplanen tar for seg målgrupper, hvilke kanaler vi skal bruke, og definerer et sett kommunikasjonsmål, strategiske grep.

Hvem har ansvaret?

Sekretariatet har ansvar for at kommunikasjonsplanen gjøres kjent og tas i bruk. Kommunikasjonsressursene i sekretariatet skal være tilgjengelige for oppfølging av prosjekter, faggrupper og ledernetverk.

Verdier

Samlende - Engasjerende - Kraftfull

Samlende:

Digi Rogaland skal være stedet der kommunene kommer sammen for å utvikle tjenestetilbudet, bygge kompetanse og felleskap.

Engasjerende:

Skal vi engasjere må vi være relevante. Derfor jobber vi med ting kommunene og innbyggerne har behov for, samtidig som vi motiverer de kommunalt ansatte til å ta eierskap til prosessene.

Kraftfull:

Når vi går i gang med et prosjekt, skjer det med kraft. Vi samler ressursene fra så mange kommuner som mulig, og sørger for at vi kommer i mål med prosjektene vi går i gang med.



Visjon og hovedbudskap

Visjon

Vi møter fremtiden sammen



Hovedbudskap

Kommunene samarbeider om å gi innbyggerne like digitale muligheter; som brukes.

Kommunikasjonsmål

1. Skape forståelse, forankre og motivere til endring
2. Vise hvordan vi løser utfordringene sammen
3. Motivere kommunene til å engasjere seg for felleskapets beste
4. Kontinuitet i kommunikasjonen



Strategiske grep

1. Forenkle og visualisere budskap

Vi jobber med klarspråk for å konkretisere informasjonen, og bruker visuelle virkemidler aktivt.

2. Bruke historefortelling aktivt

Vise frem folkene og prosjektene i Digi Rogaland

3. Lage en kommunikasjonsplan ved oppstart av nye prosjekter

Når et nytt prosjekt settes i gang, skal det tilbys en enkel kommunikasjons-workshop.

4. Gi mottagerne relevant informasjon i rett kanal

Kommunalt ansatte må håndtere store mengder informasjon. Vi vil derfor å filtrere mye av dette materialet, for å sende det som er relevant videre i en passende kanal.

Målgrupper og kanaler

Målgrupper

Internt:

- Styringsgruppen i Digi Rogaland
- Kommunedirektørene i Rogaland
- Arbeidsutvalget
- Ledernettverkene i Digi Rogaland
- Faggruppene i Digi Rogaland
- Medlemskommunene i Digi Rogaland
- Fylkeskommunen

Eksternt:

- KS (regionalt og nasjonalt)
- Andre digitaliseringsnettverk
- DIF
- Digitaliseringsdirektoratet
- V-komp
- E-komp
- Smartbynettverket

Kanaler

- Nettsiden digirogaland.no
- Nyhetsmeldinger
- LinkedIn
- Direkte kommunikasjon (e-post og Teams)